

中企培企业管理中心文件

中企培〔2025〕6号

关于举办“党业融合实操能力提升与党建品牌精塑暨党支部书记、党务骨干赋能专题培训班”的通知

各有关单位：

近日，中共中央办公厅印发的《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》，为各地区各部门开展党员教育培训工作提供了明确的行动指南。《规划》强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，致力于在5年左右时间内，全面落实涵盖政治理论、政治教育与训练、党章党规党纪等在内的多项基本教育任务，实现全体党员应训尽训，以此锻造一支政治过硬、本领高强的党员队伍，为增强党的创造力、凝聚力和战斗力筑牢坚实根基。

当下，党建工作在实际推进过程中面临诸多挑战。不少单位的党建与中心工作各自为战，难以形成合力。党支部书记和党务干部作为党建工作的直接执行者，其履职能力的高低直接关系到基层党组织战斗堡垒作用的发挥。部分党支部书记在组织活动、协调资源等方面存在不足，严重制约了党建工作的落地成效。为积极响应《规划》要求，深入贯彻落实其精神，中企培企业管理中心特举办“党业融合实操能力提升与党建品牌精塑暨党支部书记、党务骨干赋能专题培训班”。本课程严格遵循《规划》中“精准滴灌、创新形式、实效转化”的原则，紧密聚焦基层治理难点与党员教育需求。一方面，通过理论辅导，深度解读政策要点，提升学员对党建工作重要性的认识；另一方面，运用案例研讨、情景模拟等多元化形式，让学员在实战演练中掌握党建与中心工作深度融合的有效方法，学会如何挖掘单位特色，塑造具有影响力的党建品牌。同时，着力提升党支部书记和党务干部的履职能力，助力其从单纯的“政策传播者”转变为引领党建实践的“领航者”，切实夯实基层党组织战斗堡垒作用，推动党建工作迈上新台阶。请各单位积极组织相关人员参加学习。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

第一部分：党的建设理论

- 1、百年党史为党业融合提供的基本经验与新时代党的建设；
- 2、习近平关于改革发展和党的建设重要论述；
- 3、新形势下基层党建工作的挑战和新要求。

第二部分：党建与中心工作深度融合重难点解析

- 1、分组讨论：破除思想观念误区，提高党建价值认知；
- 2、绘制中心工作流程图，明确核心业务的起止点、上下游协同关系；
- 3、改进党建部门与业务部门在各阶段协同沟通堵点的策略；

- 4、常见的部门沟通堵点有哪些，有何表现；
- 5、党建业务融合的三个抓手；
- 6、党建融合的清单制管理；
- 7、支部围绕中心工作开展党建的切入点、难点；
- 8、如何运用分析模型，使党建与中心工作协同一致；
- 9、经验交流：构建融合考核体系的做法；
- 10、如何找准融合路径，构思专属的融合平台方案；
- 11、建立党建工作定期复盘机制的方法，依据业务变化调整党建策略；
- 12、探讨如何整合资源，实现党建与业务共享共赢。

第三部分：党建品牌建设的基本要求

- 1、党建品牌建设的第一性原理；
- 2、党建品牌含义的四种一般认知；
- 3、党建品牌建设的方向路径；
- 4、党建品牌调研提炼要求与品牌定位、规划；
- 5、品牌内涵挖掘与塑造。

第四部分：党建品牌建设落地方法选择要点

- 1、党支部品牌落地的六大平台方法；
- 2、党支部品牌落地平台方法的选择原则；
- 3、“党员责任区”设置原则与工作目标；
- 4、创建“党员示范岗”需要避的几个坑；
- 5、“学思践悟验”五步法与党建品牌建设模式；
- 6、“知行合一”与党建品牌的质量和效能。

第五部分：党建品牌的创新实务

- 1、如何围绕品牌核心主题，策划系列主题党建活动；
- 2、如何利用新媒体技术打造线上线下融合活动，创新活动形式；
- 3、如何建设党建品牌的专属阵地，拓展品牌传播渠道；
- 4、合理选择项目，将党建品牌建设与中心工作项目紧密结合；
- 5、建立科学的品牌评估指标体系，推动党建品牌不断优化升级；
- 6、如何结合自身业务特点，开展特色子品牌创建，形成品牌集群效应；
- 7、不同层级党组织如何建立党建品牌交流共享机制共同提升；
- 8、如何开展党建合作，联合打造党建品牌，拓展品牌边界。

第六部分：党务工作核心业务实操要领

- 1、落实“第一议题”制度；
- 2、党支部“三会一课”的质量提升途径；
- 3、党支部组织生活形式的内在逻辑；
- 4、组织生活会与民主评议党员的组合方式；
- 5、党支部谈心谈话赋能管理沟通要点；
- 6、党支部换届选举工作流程与细节要点；
- 7、党支部发展党员工作要点；
- 8、主题党日活动的创新内容。

第七部分：党支部书记“赋能”新要求

- 1、党支部书记角色的新认知；
- 2、党支部书记履职素养和工作方法；
- 3、当前形势下，如何打赢意识形态斗争生死战；
- 4、党支部年度工作报告、述职报告与调研报告的撰写技巧。

二、参加对象

1、各党政机关，企事业单位党委办公厅（室）主任、各级党委（总支、支部）书记、党委办公室、党群工作部、党委工作部、工会办公室、党务秘书、党务专员等从事综合管理的党务工作者。

2、负责组织、宣传、纪检、群团等党务工作者及其他相关人员。

三、培训时间地点

2025年3月18日-21日	厦门市（3月18日全天报到）
2025年4月8日-11日	成都市（4月8日全天报到）
2025年4月22日-25日	西安市（4月22日全天报到）
2025年5月13日-16日	广州市（5月13日全天报到）
2025年5月20日-23日	武汉市（5月20日全天报到）
2025年6月10日-13日	重庆市（6月10日全天报到）
2025年6月24日-27日	贵阳市（6月24日全天报到）

四、报名办法及要求

1、因本通知发放范围有限，敬请各收文单位协助转发通知并认真组织本地区、本单位相关人员统一报名，各收文单位也可直接报名。

2、请参加培训班的同志将报名表（见附件）逐项填好后，可以通过微信以及电子邮件发送报名表。

3、本次培训课程内容可以根据各单位的具体需求定制，提供内训服务。

4、培训班详细报到地点及乘车路线收到报名回执后在每期开班前一周发放。

五、收费标准

A类培训费 2980元/人（含培训、师资、场地、资料）。

B类培训费 3980元/人（含培训、师资、场地、资料、证书）。

食宿统一安排、费用自理。

培训费报到时现场交纳或者提前汇款至我中心账户。

户名：中企培（北京）企业管理中心

开户行：中国工商银行北京四道口支行

银行帐号：0200049309201023559

六、证书说明

经培训合格后，由全国专业人才信息管理系统颁发“企业政工师”职业技能培训证书。此证可官方网站查询。根据《职业教育法》规定，人力资源管理部门和用人单位可根据此证了解人员接受培训的情况，作为能力评价、考核、聘用和任职的重要依据。需办理证书的学员，请提前将最高学历证明、身份证及一寸证件照片发电子版至我中心，以便办理证书使用。

七、联系方式

咨询电话：010-88517055、63308361

联系人：张国良 13910007503（微信同号）

报名邮箱：zhongqipei@163.com

附件：报名表



附件：

党业融合实操能力提升与党建品牌精塑暨党支部书记、党务骨干赋能专题培训班报名表

报名邮箱：zhongqipei@163.com

单位名称					
通信地址				E-mail	
联系人		电话		手机	
参 加 人 员					
姓 名	性 别	职 务	办 公 电 话	手 机	培 训 地 点
住宿预订	<input type="checkbox"/> 单间单住 <input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 不住；标间（ ）间 单间（ ）间 拟住日期：2025 年 月 日— 月 日				
开票信息	<input type="checkbox"/> 增值税专票 <input type="checkbox"/> 增值税普票				
单位名称					
纳税人识别号					
地址、电话					
开户行、账号					
是否办理证书：A类 <input type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/>					