

中企培企业管理中心文件

中企培〔2025〕6号

关于举办“新形势下党建与中心工作深度融合、党建品牌精塑暨党支部书记赋能专题培训班”的通知

各有关单位：

身处百年未有之大变局，新形势为党建工作带来了全新挑战与更高要求。当下，不少单位面临党建与中心工作“两张皮”困境，党建一直是事业发展的红色引擎，但二者未充分协同发力，难以应对复杂多变的局势。在科技创新、社会服务、经济建设等领域，中心工作日益艰巨。科技创新亟需攻克关键技术，社会服务亟待优化民生供给，经济建设急需推动产业升级，然而党建引领作用发挥不足，党员凝聚力、战斗力有待激发。党支部书记作为基层党建“领航人”，肩负打通“最后一公里”重任，其能力与思维直接影响党建落地成效。为此，中企培企业管理中心、中国董事监事培训网特举办“新形势下党建与中心工作深度融合、党建品牌精塑暨党支部书记赋能专题培训班”。本课程将深度剖析融合痛点，探寻精准发力点，为中心工作注入党建动力；聚焦党建品牌塑造，挖掘特色亮点，打造亮眼旗帜；全力赋能基层书记与党务骨干群体，以理论、案例、实操全方位锤炼，助力其成长为党建先锋，引领广大党员群众奋进新征程，书写党建引领新篇章。请各单位积极组织相关人员参加学习。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

第一部分：党的建设理论

- 1、百年党史为党业融合提供的基本经验与新时代党的建设；
- 2、习近平关于改革发展和党的建设重要论述；
- 3、新形势下基层党建工作的挑战和新要求。

第二部分：党建与中心工作深度融合重难点解析

- 1、分组讨论：破除思想观念误区，提高党建价值认知；
- 2、绘制中心工作流程图，明确核心业务的起止点、上下游协同关系；
- 3、改进党建部门与业务部门在各阶段协同沟通堵点的策略；
- 4、常见的部门沟通堵点有哪些，有何表现；
- 5、党建业务融合的三个抓手；
- 6、党建融合的清单制管理；
- 7、支部围绕中心工作开展党建的切入点、难点；
- 8、如何运用分析模型，使党建与中心工作协同一致；
- 9、经验交流：构建融合考核体系的做法；

- 10、如何找准融合路径，构思专属的融合平台方案；
- 11、建立党建工作定期复盘机制的方法，依据业务变化调整党建策略；
- 12、探讨如何整合资源，实现党建与业务共享共赢。

第三部分：党建品牌建设的基本要求

- 1、党建品牌建设的第一性原理；
- 2、党建品牌含义的四种一般认知；
- 3、党建品牌建设的方向路径；
- 4、党建品牌调研提炼要求与品牌定位、规划；
- 5、品牌内涵挖掘与塑造。

第四部分：党建品牌建设落地方法选择要点

- 1、党支部品牌落地的六大平台方法；
- 2、党支部品牌落地平台方法的选择原则；
- 3、“党员责任区”设置原则与工作目标；
- 4、创建“党员示范岗”需要避的几个坑；
- 5、“学思践悟验”五步法与党建品牌建设模式；
- 6、“知行合一”与党建品牌的质量和效能。

第五部分：党建品牌的创新实务

- 1、如何围绕品牌核心主题，策划系列主题党建活动；
- 2、如何利用新媒体技术打造线上线下融合活动，创新活动形式；
- 3、如何建设党建品牌的专属阵地，拓展品牌传播渠道；
- 4、合理选择项目，将党建品牌建设与中心工作项目紧密结合；
- 5、建立科学的品牌评估指标体系，推动党建品牌不断优化升级；
- 6、如何结合自身业务特点，开展特色子品牌创建，形成品牌集群效应；
- 7、不同层级党组织如何建立党建品牌交流共享机制共同提升；
- 8、如何开展党建合作，联合打造党建品牌，拓展品牌边界。

第六部分：党务工作核心业务实操要领

- 1、落实“第一议题”制度；
- 2、党支部“三会一课”的质量提升途径；
- 3、党支部组织生活形式的内在逻辑；
- 4、组织生活会与民主评议党员的组合方式；
- 5、党支部谈心谈话赋能管理沟通要点；
- 6、党支部换届选举工作流程与细节要点；
- 7、党支部发展党员工作要点；
- 8、主题党日活动的创新内容。

第七部分：党支部书记“赋能”新要求

- 1、党支部书记角色的新认知；
- 2、党支部书记履职素养和工作方法；
- 3、当前形势下，如何打赢意识形态斗争生死战；
- 4、党支部年度工作报告、述职报告与调研报告的撰写技巧。

二、参加对象

1、各党政机关，企事业单位党委办公厅（室）主任、各级党委（总支、支部）书记、党委办公室、党群工作部、党委工作部、工会办公室、党务秘书、党务专员等从事综合管理的党务工作者。

2、负责组织、宣传、纪检、群团等党务工作者及其他相关人员。

三、培训时间地点

第 233 期	2025 年 2 月 25 日-28 日	珠海市	(2 月 25 日全天报到)
第 234 期	2025 年 3 月 11 日-14 日	杭州市	(3 月 11 日全天报到)
第 235 期	2025 年 3 月 18 日-21 日	厦门市	(3 月 18 日全天报到)
第 236 期	2025 年 4 月 8 日-11 日	成都市	(4 月 8 日全天报到)
第 237 期	2025 年 4 月 22 日-25 日	西安市	(4 月 22 日全天报到)
第 238 期	2025 年 5 月 13 日-16 日	广州市	(5 月 13 日全天报到)
第 239 期	2025 年 5 月 20 日-23 日	武汉市	(5 月 20 日全天报到)
第 240 期	2025 年 6 月 10 日-13 日	重庆市	(6 月 10 日全天报到)
第 241 期	2025 年 6 月 24 日-27 日	贵阳市	(6 月 24 日全天报到)

四、网络查询

中国董事监事培训网 (www.chinadsjs.com)

五、报名办法及要求

1、因本通知发放范围有限，敬请各收文单位协助转发通知并认真组织本地区、本单位相关人员统一报名，各收文单位也可直接报名。

2、请参加培训班的同志将报名表（见附件）逐项填好后，可以通过微信以及电子邮件发送报名表。

3、本次培训课程内容可以根据各单位的具体需求定制，提供内训服务。

4、培训班详细报到地点及乘车路线收到报名回执后在每期开班前一周发放。

六、收费标准

A 类培训费 **2980 元/人**（含培训、师资、场地、资料）。

B 类培训费 **3980 元/人**（含培训、师资、场地、资料、证书）。

食宿统一安排、费用自理。

培训费报到时现场交纳或者提前汇款至我中心账户。

户 名：中企培（北京）企业管理中心

开 户 行：中国工商银行北京四道口支行

银行帐号：**0200049309201023559**

七、证书说明

经培训合格后，由全国专业人才信息管理系统颁发“企业政工师”职业技能培训证书。此证可官方网站查询。根据《职业教育法》规定，人力资源管理部门和用人单位可根据此证了解人员接受培训的情况，作为能力评价、考核、聘用和任职的重要依据。需办理证书的学员，请提前将最高学历证明、身份证及一寸证件照片发电子版至我中心，以便办理证书使用。

八、联系方式

咨询电话：**010-88517055、63308361**

联系人：张国良 **13910007503**（微信同号）

报名邮箱：**zhongqipei@163.com**

附件：报名表



附件：

新形势下党建与中心工作深度融合、党建品牌精塑暨党支部书记赋能专题培训班报名表

报名邮箱：zhongqipei@163.com

单位名称					
通信地址				E-mail	
联系人		电话		手机	
参 加 人 员					
姓 名	性 别	职 务	办 公 电 话	手 机	培 训 地 点
住宿预订	<input type="checkbox"/> 单间单住 <input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 不住；标间（ ）间 单间（ ）间 拟住日期： 年 月 日— 月 日				
开票信息	<input type="checkbox"/> 增值税专票 <input type="checkbox"/> 增值税普票				
单位名称					
纳税人识别号					
地址、电话					
开户行、账号					
是否办理证书：A类 <input type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/>					