

中企培企业管理中心文件

中企培〔2024〕38号

关于举办“国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党建品牌创建与党务干部核心业务能力提升专题培训班”的通知

各有关单位：

新形势下，全国各级党组织在全面完成标准化规范化建设的基础上，制定了党建工作更高质量、更高标准的新目标，不断提高党建工作精细化管理水平成为新趋势。特别是党建工作如何更好地与生产经营深度融合以及党务规范实操、党建品牌创建等，成为充分发挥组织功能，把党的力量全面转化为现实生产力的崭新课题。为帮助各级国有企业最大限度地发挥党建对国企各项事业高质量发展的引领力，把党支部建设的更加坚强有力、考出更出色答卷。中企培企业管理中心、中国董事监事培训网特举办“国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党建品牌创建与党务干部核心业务能力提升专题培训班”。本课程特邀请党务实操专家主讲，将坚持按照实操、实用、实战的原则，重点传授党建融合、党务实操和党建品牌等方面，围绕实践中具体应用的方法和路径进行针对性授课。

课程收益：1. 党建工作与生产经营深度融合的方略。以实践案例、深度讲解，指导学员全面掌握融合的核心任务、融合切入点和实战场景，提升实战化融合的工作成效；2. 全面掌握党务规范实操的具体要领。着重讲解“第一议题”、“三会一课”等“规定动作”的基本要领，引导学员检视以往党建工作中不够严谨、不够精细的“风险”问题，帮助参训单位党组织迈上高质效、低风险党务管理新台阶；3. 深度学习党建品牌创建的理性思路。请各企事业单位积极组织相关人员参加学习交流。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

第一部分：党的建设与相关理论

- 1、百年党史的基本经验与新时代党的建设；
- 2、新修订的《中国共产党章程（修正案）》等党内法规条例要点解读；
- 3、习总书记治国理政新理念、新思想和新战略；
- 4、新常态下基层党建工作的新要求。

第二部分：党建工作与生产经营深度融合要点解析与探索

- 1、深度融合的“五大工程”；
- 2、党建业务融合的三个抓手；
- 3、党建融合推进措施——“清单制管理”；
- 4、在党建融合的实战中提高基层党组织的战斗力和战斗力；
- 5、如何做到党建和经营管理双提升；
- 6、发挥党建引领作用，促进党建与业务有机融合；
- 7、如何找准融合路径，创新平台载体。

第三部分：党务工作核心业务实操要领高质量解读

- 1、不折不扣落实“第一议题”制度；
- 2、主要项目对标整改抓规范打基础；
- 3、全面建设制度体系并认真执行；
- 4、不断强化“规定动作”的质量意识；
- 5、始终警醒日常党务管理中的风险点；
- 6、扎扎实实掌握好换届等关键项目的标准“动作”；
- 7、基层党支部实践解读“民主集中制”“三重一大”；
- 8、始终保持迎考、备考、自考的全天候“在考状态”；
- 9、组织高质量的“三会一课”；
- 10、举办货真价实的“主题党日”；
- 11、换届选举的程序与细节，必须“追求”；
- 12、党务记录是履职质量与政治态度的“铁证”。

第四部分：党支部书记“赋能”新要求

- 1、党支部书记角色的新认知（能干、会干、领干）；
- 2、党支部书记履职素养的新迭代（能说、会讲、敢干）；
- 3、党支部书记抓党建精准有力的新方法（手握“清单”，日常“过问”，关键“点将”，业绩“说话”，典型“带动”）；
- 4、党支部书记抓党建存在的问题及整改措施要点。

第五部分：党建品牌建设与管理

- 1、基层党支部党建品牌的内涵与基本要素；
- 2、党建品牌创建的现状与难点；
- 3、党支部的Logo管理和特色活动策划；
- 4、党建品牌创建（一支部一品牌）的方向和常见的七个误区；
- 5、如何建好党建品牌队伍，找准党建品牌亮点、切入点与着力点；
- 6、党支部党建品牌构建与党建品牌宣介；
- 7、党建品牌落地方案的制定与规划、落地实施；
- 8、党建标杆建设。

二、参加对象

- 1、各党政机关，企事业单位党委办公厅（室）主任、各级党委（总支、支部）负责人、党委办公室、党群工作部、党委工作部、工会办公室、党务秘书、

党务专员等从事综合管理的党务工作者。

2、负责组织、宣传、纪检、群团等党务工作者及其他相关人员。

三、培训时间地点

第 228 期	2024 年 11 月 5 日-8 日	成都市(11 月 5 日全天报到)
第 229 期	2024 年 11 月 12 日-15 日	海口市(11 月 12 日全天报到)
第 230 期	2024 年 12 月 10 日-13 日	深圳市(12 月 10 日全天报到)
第 231 期	2024 年 12 月 17 日-20 日	珠海市(12 月 17 日全天报到)
第 232 期	2025 年 1 月 13 日-16 日	北京市(1 月 13 日全天报到)

四、网络查询

中国董事监事培训网 (www.chinadsjs.com)

五、报名办法及要求

1、因本通知发放范围有限，敬请各收文单位协助转发通知并认真组织本地区、本单位相关人员统一报名，各收文单位也可直接报名。

2、请参加培训班的同志将报名回执（见附件）逐项填好后，可以通过微信、qq 以及电子邮件发送报名表。

培训班详细报到地点及乘车路线收到报名回执后在每期开班前一周发放。

六、收费标准

培训费 2980 元/人。

食宿统一安排、费用自理。

培训费报到时现场交纳或者提前电汇至我中心账户。

户 名：中企培（北京）企业管理中心

开 户 行：中国工商银行北京四道口支行

银行帐号：0200049309201023559

七、联系方式

咨询电话：010-88517055、63308361

联系人：张国良 13910007503

微信咨询：13910007503

QQ 咨询：563076378

报名邮箱：zhongqipei@163.com

附件：报名回执表



附件：

国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党建品牌创建与党务干部核心业务能力提升专题培训班报名回执表

报名邮箱：zhongqipei@163.com

单位名称					
通信地址				E-mail	
联系人		电话		手机	
参 加 人 员					
姓 名	性 别	职 务	联系电话	手机	班次
住宿预订	<input type="checkbox"/> 单间单住 <input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 不住；标间（ ）间 单间（ ）间 拟住日期：2024年 月 日— 月 日				
开票信息	<input type="checkbox"/> 增值税专票 <input type="checkbox"/> 增值税普票				
单位名称					
纳税人识别号					
单位地址、电话					
开户银行、账号					
需要咨询的问题：					